

Seminar

# „Weg von der Sache, hin zum Gefühl“

5600 Euro kostet das teuerste Rhetorikseminar Europas. Doch wer leistet sich das und ist es das Geld wert?

VON JOHANNES EDER MÜNCHEN

Eine volle Kongresshalle in Unterhaching bei München. 130 Zuhörer im Publikum. Nur ein Mann auf der Bühne. Er trägt keine Krawatte, dafür ein sportliches Hemd, kurz geschorene Haare und ein Lächeln. „Ich bin Rhetoriktrainer“, sagt er. Der erste Satz von Matthias Pöhm überrascht wenig, schließlich ist man hier beim

„Rhetorik-Event der Superlative“. Seit drei Jahren veranstaltet der 48-Jährige seine exklusiven Moderationstrainings und verspricht seinen Teilnehmern in nur zwei Tagen zu lehren, wie sie eine gute Rede vor Publikum halten. Der Preis ist hoch: Die zwölf Teilnehmer zahlen je 5600 Euro. Und die restlichen Zuseher? Die bekom-

men das Seminar zum Schnäppchenpreis von 290 Euro.

Schon zu Beginn beweist Pöhm, dass er ein Mann vom Fach ist. Dramatisch schildert er seinen Werdegang vom Softwareentwickler zum Rhetorik-Guru: Damals bat ihn sein Chef bei einer Veranstaltung auf die Bühne, darum eine Rede zu halten. Er schwitzte, war nervös, sein Puls raste. Ein gerader Satz fiel schwer. „Damals schwor ich mir, das passiert mir nie wieder. Ich kann das lernen“, sagt er. „Und Sie können das auch.“

Gelingen soll das in diesem 20-stündigen Rhetorikseminar. Für die 250 Euro pro Stunde gibt es ein Skript, Betreuung durch Pöhm und drei Co-Trainer und eine DVD mit allen Reden, die die Teilnehmer halten.

**Teilnehmer** Angemeldet sind nicht etwa Politiker oder Topmanager. Die Teilnehmer sind großteils im mittleren Management bei Unternehmensberatungen, Investmentbanken, Bau- und Gesundheitsunternehmen – und fast ausschließlich männlich.

Friederike Pöss, Prokuristin eines Gesundheitsunternehmens, ist die einzige Frau. Die Firma zahlt ihr das Seminar. Der Arbeitgeber ist es auch, der den Platz für Jürgen Jobst finanziert. Der Bauleiter will bei Verhandlungen und im Verkauf besser auftreten. Aus eigener Kasse zahlt Roland Bernhard, selbstständiger Stra-

ßenbautechniker, das Seminar. Er ist zum zweiten Mal binnen eines Jahres dabei. Eine Investition von über 11.000 Euro. „Meine Frau glaubt ich spinne. Aber ich hoffe, dadurch ein paar große Aufträge zu bekommen“, sagt er.

Zuletzt aber erwarten alle Teilnehmer dasselbe: Nach der Veranstaltung angstfrei

vor Publikum zu sprechen.

Ob das 5600 Euro Wert ist? „Mir wäre das zu teuer“, sagt ein Zuseher. Unlängst hat er ein anderes Rhetorikseminar um 500 Euro besucht. Trotzdem finde er gut, wie „Pöhm es so macht“. Für die meisten Gäste ist Neugier der Hauptbeweggrund für das Ticket um 290 Euro. Viele haben ein Buch von Pöhm gelesen oder den Tipp von Bekannten bekommen.

## Zur Person: Pöhm, der Rhetoriktrainer

**Privat** Der 48-jährige Matthias Pöhm wurde in Bayern als jüngstes von neun Kindern geboren. Er selbst hat keine Familie. Er bezeichnet sich als spirituell, ist Vegetarier, spielt in seiner Freizeit Piano.

**Trainer** Nach dem Studium der Nachrichtentechnik war Pöhm Software-Ingenieur in Genf. Seit 1995 ist er Trainer, 1997 gründete er die Pöhm Seminarfactory mit Seminaren zu Rhetorik und Präsentation.

**Gutes Gefühl** Der Zeitplan ist straff. Manchmal aber wird die Planung von Pöhms ausschweifenden Anekdoten durchkreuzt. Aber sie bringen zum Lachen. Gute Stimmung garantiert Pöhm auch durch sein Lob, das er – manchmal nicht ganz verdient – an seine Schüler verteilt. Man geht mit einem guten Gefühl nach Hause. Und ein Anfangssatz von Pöhm klingt nach: „Weg von der Sache und den Fakten, hin zum Gefühl. Darum dreht es sich in diesem Seminar.“



JOHANNES EDER

Er schaffte es vom Softwaretechniker zum Rhetoriktrainer: „Sie können das auch!“, sagt Pöhm



JOHANNES EDER

Neugierde: Für das Publikum das Hauptmotiv zur Teilnahme

## ► Alternativen

### In 16 Einheiten zum Bühnenprofi

Für ein Rhetorikseminar muss man nicht unbedingt ins Ausland fahren. Auch die teure Kursgebühr von 5000 Euro muss nicht sein. Der KURIER gibt einen Überblick über heimische Angebote.

– **WIFI** Beim Rhetorikurs des WIFI Wien lernen Teilnehmer in 16 Einheiten, wie sie bei Reden und in Diskussionen ihre Zuhörer für sich gewinnen können. Viele Übungen werden auf Video aufgezeichnet und anschließend analysiert. Kostenpunkt: 315 Euro.

– **bfi** Am bfi wird Rhetorik ebenso in einem 16-Stunden-Kurs gelehrt. Ängste werden genommen und die persönlichen Stärken ins rechte Licht gerückt.

Der Kursbeitrag beträgt 300 Euro.

– **Volkshochschule (VHS)** Im Seminar *Wirksam vortragen* (16 Einheiten) lernen Teilnehmer souverän und kompetente Bühnenpräsenz. Ein Seminar (z. B. an

der VHS Mödling) kostet 128 Euro.

– **Methode.at** Der selbstständige Trainer Stefan Gössler bietet Rhetorikseminare für rund 1000 Euro pro Teilnehmer an. Günstiger wird es für Gruppen.

## TERMINE

### Ausschreibung: Ludwig Boltzmann baut aus

Die dritte Ausschreibung der Ludwig Boltzmann Gesellschaft zur Einrichtung von neuen Ludwig Boltzmann Instituten ist gestartet: Ziel ist, neue Institute in den Bereichen der Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften und der Humanmedizin mit angrenzenden Themenfel-

dern zu gründen. Die Ludwig Boltzmann Gesellschaft hat dafür jährlich fünf Millionen Euro über eine Laufzeit von sieben Jahren vorgesehen. Kurzanträge können bis 16. Jänner 2009 eingereicht werden. Zielgruppe sind diesmal junge Wissenschaftler zwischen 30 und 40 Jahren.

INFO: [www.lbg.ac.at](http://www.lbg.ac.at)

### 4000-Euro-Stipendium für NPO-Ausbildung

Bis 9. Jänner kann man sich für das NPO-Stipendium (*NPO steht für Non Profit Organisation*) am Österreichischen Controller-Institut bewerben. 4000 Euro werden für die spezielle Management-Ausbildung bereitgestellt. Der Lehrgang heißt „Zielorientiertes NPO-

Management – NPO Stufenprogramm mit Diplom“ und bietet eine praxisorientierte Ausbildung für Führungskräfte und Controller in den Bereichen Nonprofit und Öffentliche Verwaltung. Eine Fachjury entscheidet über die Vergabe.

INFO: Nähere Informationen und Bewerbungsunterlagen für das Stipendium: [ausbildung@oeci.at](mailto:ausbildung@oeci.at)

Neue Perspektiven mit dem **bfi Wien!**

Bestellen Sie jetzt **GRATIS** das Kursprogramm Frühjahr '09 [www.bfi-wien.at](http://www.bfi-wien.at)

bfi Wien • 1034 Wien Alfred-Dallinger Platz 1 • Service-Line: 0800/20 21 22 • [anmeldung.bat@bfi-wien.at](mailto:anmeldung.bat@bfi-wien.at)

Einsteigen, mitspielen und tolle Preise gewinnen!